

MEDIAINFO 22

PINNI

*PRINTTI *SOME *PINNI.FI *DIGIPINNI *UUTISKIRJEET

Uusi,
isompi
sivukoko!



Uudistuneena 35-vuotisjuhlavuoteen!

PINNI on tyylikäs, 35 vuottaan ilmestyvä Suomen ainoa hius- ja kauneusalan erikoisammattilehti. Juhlavuoden kunniaksi Pinni uudistuu ulkoisesti saaden uuden, leveämmän sivuformaatin ja sisällöllisesti tarjoten entistä enemmän ammattiasiaa. Tilauspohjainen Pinni on alansa arvostettu, tunnettu ja luotettava äänenkannattaja, joka tavoittaa yli 90-prosenttisesti suomalaiset kampaamot ja parturit ja kauneushoitolat. Myös suurin osa hius- ja kauneusalan yritysten asiakkaista lukee Pinni-lehteä, joten lehden lukijamäärä on painokseen nähden moninkertainen. Pinni on korkeatasoinen, laadukkaalle paperille painettu nelivärijulkaisu. Lehti ilmestyy kahdeksan kertaa vuodessa. Pinniä pidetään yleisesti hyvänä tietolähteenä ja paljon alan asioista tietoa antavana. Alan uudet trendit, tapahtumat, tuoteuutuudet, innovaatiot, ihmiset, yritysasiat, messut, kurssit ja koulutukset muodostavat pääosan sisällöstä. Pinni.fi-sivut, sosiaalisen median kanavamme, digitaalisen tiedottamisen välineemme ja Nordic Hair Star -tapahtumamme vahvistavat Pinnin monimuotoisuutta hiusalan ykkösmedianä.



PÄÄTOIMITTAJA
Rainer Nyman
rainer@pinni.fi



TOIMITUSJOHTAJA
Jukka Perkonsalo
jukka.perkonsalo@pinni.fi



TOIMITUSPÄÄLLIKKÖ
Pia Paalasvuo
pia.paalasvuo@pinni.fi



**MYYNTIJOHTAJA
/MAINOSMYYNTI JA YHTEISTYÖT**
Meri Mäkinen
meri.makinen@pinni.fi
p. 040 545 26 23

ULKOASU
Rainer Nyman

JULKAISIJA
Lareas Oy

KUSTANTAJA
Hannu Perkonsalo
hannu.perkonsalo@pinni.fi

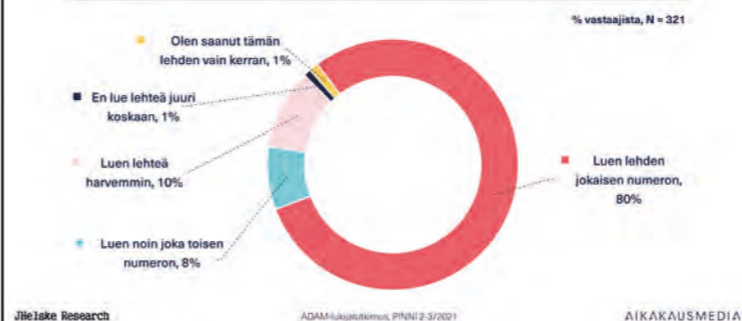
**ASIAKASPALVELUPÄÄLLIKKÖ
/LEHTITILAUKSET**
Kristiina Grönlund
kristiina.gronlund@pinni.fi
p. 09 612 92 80

PAINO
Printall AS

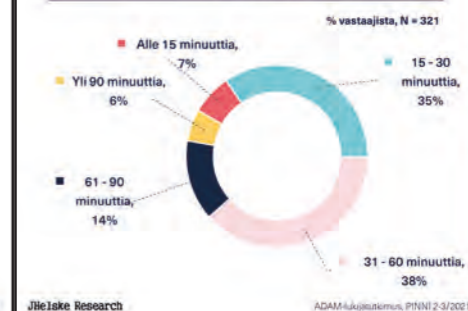
PINNI-LEHTI LAUTTASAARENTIE 20-22 F 86, 00200 HELSINKI

www.pinni.fi | INSTAGRAM @PINNILEHTI | FACEBOOK @PINNILEHTI

Miten säännöllisesti yleensä luet PINNI-lehteä?

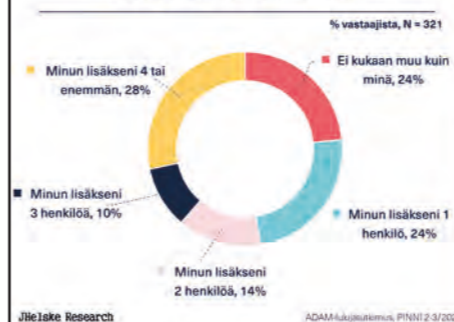


Kuinka kauan yleensä luet tai selailet tämän lehden yhtä numeroa? Laske mukaan yhden numeron kaikki lukukerrat.



PINNI-lehden yhden numeron keskimääräinen luku-aika on **43** minuuttia.

Kuinka moni muu sinun lisäksi lukee lehden kutakin numeroa?



PINNI-lehden kutakin numeroa lukee keskimäärin **3,0** henkilöä.

Kuinka monta kertaa luet tai selailet yhtä lehden numeroa?



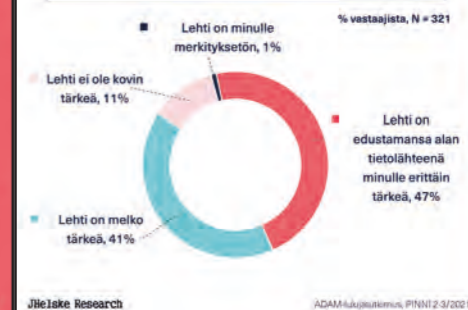
PINNI-lehden yhtä numeroa luetaan keskimäärin **3,0** kertaa.

Onko tämä lehti mielestäsi vaikuttanut käsitykseesi ammattialasta, yrityksestä tai palvelusta, jota se edustaa?



PINNI-lehden lukeminen vaikuttaa myönteisesti käsitykseen ammattialasta **85 %** kertoo vaikutuksen olevan hyvin tai melko myönteinen.

Kuinka tärkeäksi koet itsellesi PINNI-lehden?



88 % kertoo PINNI-lehti-lehden olevan melko tai erittäin tärkeä alan tietolähde.

Mitkä väittämistä kuvaavat parhaiten PINNI-lehden sinussa aikaansaamaa toimintaa tai suhtautumista?



62 % kertoo PINNI:n inspiroineen testaamaan jotain uutta väriä, leikkausta, trendiä tai tuotetta.

Osallistuminen hankintapäätöksiin



Pinni osallistui Aikakausmedian tilaamaan ja JHelse Research'in toteuttamaan ADAM-lukijatuutkimukseen, joka toteutettiin ajalla 22.3.-8.4.2021. Tutkimustapa oli nettikysely, vastaajien rekrytointi tapahtui kahdella sähköpostikutsulla 2300:lle tilaajarekisteristä satunnaisesti valitulle tilaajalle. Lisäksi tutkimukseen kutsuttiin linkillä Pinnin Facebook-sivulla ja Instagram-tilillä sekä Pinni.fi-sivulla. Vastaajia tutkimukseen saatiin 321, joista 236 oli lukenut tutkittavana olleen Pinni nro 2-3/21. Vastausprosentti Pinni-lehden sähköpostilistalta oli kaikkiaan 14 %. Pinni-lehden tuloksia vertaillaan raportissa muiden ammatti- ja järjestölehtien saamiin tuloksiin. Vertailtavat lehden on tutkittu ADAM-Tutkimuksella vuosina 2015-2020.

TÄRKEÄT PÄIVÄMÄÄRÄT + TEEMAT 2022

NRO	ILMOITUS- VARAUKSET JA UUTUUS- TUOTTEET *)	ILMOITUS- AINEISTOT	ILMESTYY	TEEMAT
1	10.1.	17.1	3.2.	Kevätmuodin ennakko.
2	21.2.	28.2	17.3.	Hiusbränditalot: hiusmuoti kevät-kesä 22.
3-4	11.4.	18.4.	5.5.	Pinni 35 vuotta juhlanumero + Nordic Hair Star 22.
5	23.5.	30.5.	16.6.	Kesän juhkakampaukset. Pinni NHS juhlaraportti + Vuoden tuotteet.
6	18.7.	25.7.	11.8.	Syysmuodin etkot.
7-8	29.8.	5.9.	22.9.	The Year Book 22. Pinni Special Issue.
9	10.10.	17.10.	3.11.	Hiusbränditalot: hiusmuoti syksy-talvi 22/23
10	21.11.	28.11.	15.12.	Joulutervehdykset. Trendit 23.

*) UUTUUSTUOTE-ESITTELYT VAIN ILMOITTAJA-ASIAKKAILLE.



Kaikkiin ilmoituksiin on laitettava leikkausmerkit ja 3 mm leikkausvara. Aukeaman kokoiset ilmoitukset kahtena erillisenä sivuna. Kokosivua pienempien ilmoitusten fontit on konvertoitava poluiksi.

Tuotenäyte/liite ym. ratkaisut - ota yhteyttä ja pyydä tarjous. Hintoihin lisätään ALV 24 %. Määräpaikkalisä + 15 %

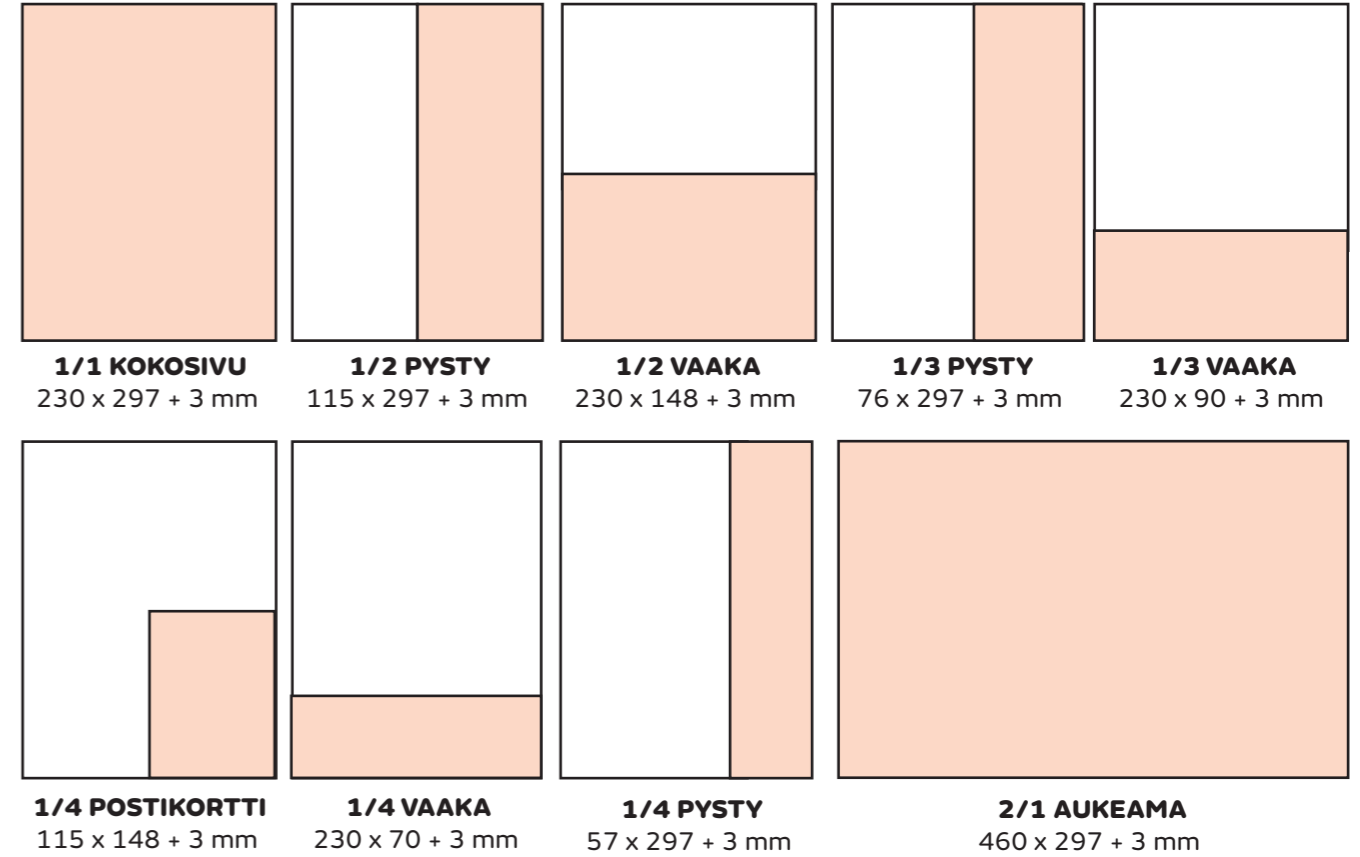
ILMOITTAJAT HUOM!
Pinnin sivuformaatti on muuttunut: Sivun leveys on 230 mm, korkeus 297 mm.

ILMOITUSHINNAT JA TEKNISET TIEDOT

KOKO		
2/1	460 x 297 + 3 mm leikkuuvarat	6.580 €
1/1	230 x 297 + 3 mm leikkuuvarat	3.295 €
1/2	vaaka 230 x 148, pysty 115 x 297	1.780 €
1/3	vaaka 230 x 90, pysty 76 x 297	1.365 €
1/4	vaaka 230 x 70, pysty 57 x 297, "postikortti" 115 x 148	995 €
1/1	Takasivu 230 x 297 Etusivu 230 x 297	4.075 € pyydä tarjous

Sidonta: liimaselkä. Painomenetelmä: offset. Painopinta-ala: A4/ 230 x 297 mm.
Painopaikka: Printall AS, Tallinna. Painos: 8500 kpl (minimi).
Digitaaliset ilmoitukset: aineisto@pinni.fi.
Sähköposti: pinni@pinni.fi. Internet: www.pinni.fi Instagram: @pinnilehti.

ILMOITUSKOOT



ERIKOISILMOITUS. VAIHTOEHTOJA:



"VYÖTE"

Vyöpaperi kannen ylitse, kohdelliimattuna sisäsivujen ilmoitusaukeamalle.

HUOMIOTARRAT + LIITTEET

Kanteen erikoishuomiota herättävät tarraratkaisut. Sisäsivuille mainosliite sisäänpistona.

ERIKOISKANSI

Kansitaite kääntyy huomionarvoiseksi aukeaman ilmoitukseksi heti kannesta.

TUOTENÄYTTEET SISÄÄNPISTONA

Kaikenkokoiset ja -näköiset tuotenäytteet sisäsivuille räätälöidyn ratkaisuin.



Pinni-lehti on ilmastoneutraali

Pinni on 100-prosenttisesti ilmastoneutraali painotuote eli lehden hiilijalanjälki on nolla. Kirjapaino Printall on ClimateCalc-sertifioitu painotalo, joka käyttää vihreää sähköä uusiutuvista lähteistä. Päästöjä vähennetään tuotannon jokaisessa vaiheessa paperinvalmistuksesta rahtiin.



Pinnin digitaalinen media lukuina:

Pinni.fi

Yksittäisiä kävijöitä keskimäärin kuukaudessa: 6000
Sivujen katselijoita keskimäärin kuukaudessa: 11 700

Instagram

Seuraaja 5900

Facebook

Seuraaja 6800

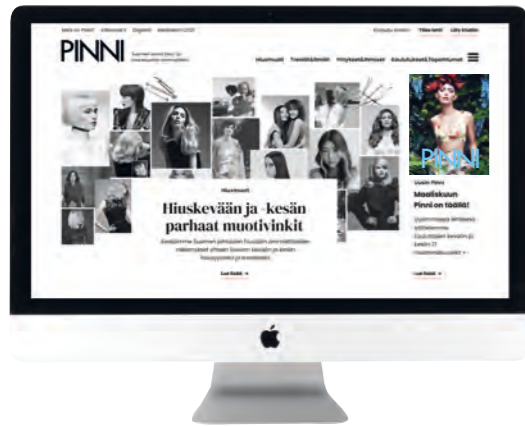
Tarkemmat tiedot Pinnin digitaalisen median näyttökerroista: pia.paalasvuo@pinni.fi

Digitaalisen median aineisto

resoluutiossa 72ppi

Sosiaalisen median yhteistyö-

kumppanusaineisto osoitteeseen meri.makinen@pinni.fi



UUTISKIRJE

Yläbanneri 800 €/uutiskirje
Banneri uutisten joukossa 750 €/uutiskirje

PINNI.FI

Pop up -ilmoitus 496 €/viikko
Sivusta avautuva Pop up -ilmoitus 496 €/viikko

Paraatibanneri pääsivulla 1100px x 400px 520 €/viikko
Paraatibanneri Hiusmuoti 398 €/viikko
Paraatibanneri Trendit ja Ilmiöt 398 €/viikko
Paraatibanneri Yritykset ja ihmiset 398 €/viikko
Paraatibanneri Koulutukset ja tapahtumat 398 €/viikko
Pääsivun ja kaikkien yksittäisten pääsivujen paraatibanneri 870 €/viikko

Etusivu vaakaboxibanneri 540px x 200px 480 €/viikko
Etusivu boxibanneri 1100px x 400px 1290 €/kk
Etusivu panoraamabanneri 940px x 300px 480 €/viikko
Teemabanneri 520 €/viikko
Teemabanneri myydään kahden mainoksen kokonaisuutena: Toinen teeman mukaisesti pääsivulla aihealueensa mainospaikkana ja toinen kyseisen teeman omalla sivulla panoramabannerina.
Teeman mainospaikka etusivulla 330px x 120px
Teeman mainospaikka aihealueen mukaisessa paikassa 940px x 300px

Artikkelibanneri osana juttua koko 680px x 215px 695 €/kk

Koulutukset ja tapahtumat:
Verkkokoulutus -video, esittely ja linkit 715 € / 3 kuukautta
Yritykset ja ihmiset:
Verkkokaupat: ensimmäiset 3kk 300 €, jonka jälkeen näkyvyys jatkuu automaattisesti á 185 €/kk.

Osta&myy ilmoitukset pinni.fi-sivulle
* Pinni-lehden tilaajille 60 €
* Ei-tilaajille 186 €
pinni.fi + printti
* Tilaajille 200 €
* Ei-tilaajat 325 €

*Uutuustuote -esittelyt sekä koulutuskalenteri vain ilmoittaja-asiakkaille

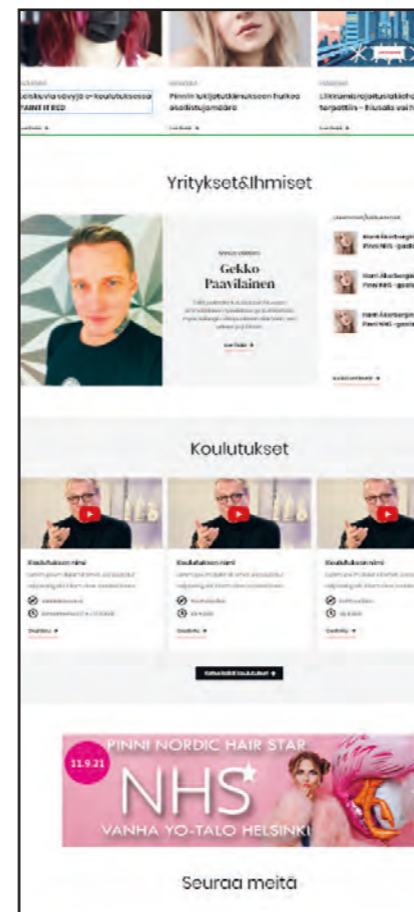
Hinnat euroissa. ALV + 24 %.
Asiakas vastaa itse materiaalin oikeellisuudesta



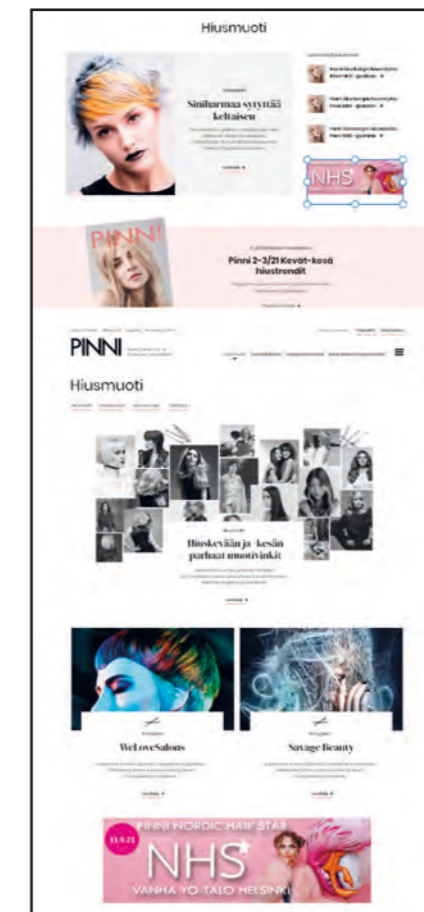
Paraatibanneri
1100px x 400px
Mainostaja toimittaa valmiin mainosaineiston.

Vaakaboksi - banneri
540px x 200px
Mainostaja toimittaa valmiin mainosaineiston.

Boxi - banneri
1100px x 400px
Mainostaja toimittaa valmiin mainosaineiston.



Panoramabanneri
940px x 300px



Teemabanneri
etusivulla 330px x 120px
muualla 940px x 300px



Artikkelibanneri
680px x 215px

SOSIAALINEN MEDIA



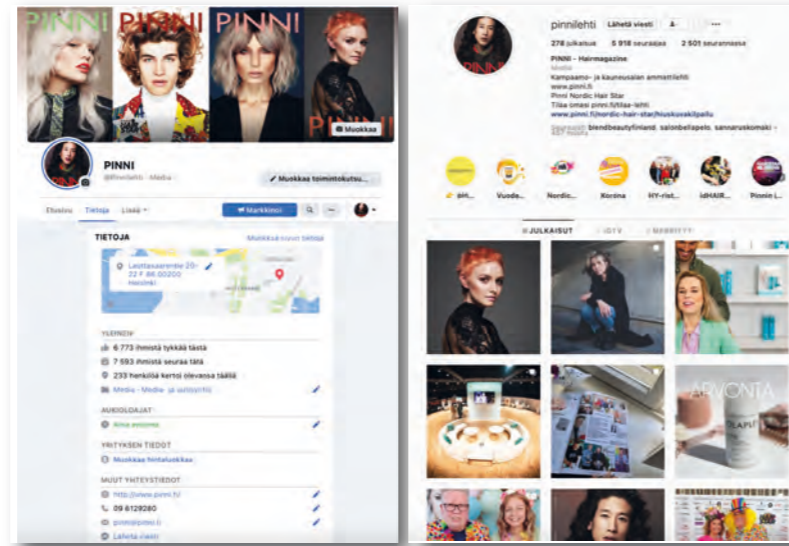
Facebook.com/Pinnilehti



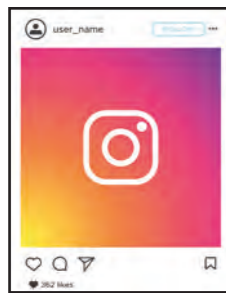
Instagram.com/pinnilehti

HINNAT:

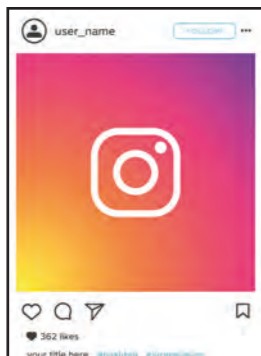
1 x postaus + story
 printti-ilmoittajille 800 €
 Instagram Live haastattelu
 printti-ilmoittajille 800 €



ILMOITUSKOOT INSTAGRAM



1080 x 608 px



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px

Instagram:

Postaus (neliö): 1080 x 1080 (1:1)

Postaus (vaaka): 1080 x 608 (1,91:1)
 Huom. tämä kuvasuhde minimikorkuinen

Postaus (pysty): 1080 x 1350 (4:5)
 Huom. tämä kuvasuhde maksimikorkuinen

Video: Syötessä julkaistavat videot voivat olla pisimmillään 60 sekuntia pitkiä ja tiedostokoko voi olla maksimissaan 15 Mb. Videon leveydeksi suositellaan 1080 pikseliä, bit rate:ksi 3-4 Mbps. Stories, Reels ja IGTV ovat aina pystyvideoita, kuvasuhteenaan 9:16 ja resoluutiona 1080 x 1920 pikseliä.

ILMOITUSKOOT FACEBOOK



1200 x 628 px



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px

Facebook:

Linkki tai mainoskuva: 1200 x 628 px

Facebook-postauskuva 1080 x 1080 px
 tai 1080 x 1350 px

Facebook-story -kuva 1080 x 1920 px

Facebook-tapahtumakuva 1200 x 628 px

Video: Facebook suosittelee videon lataamista MP4- tai MOV-muodossa, mitoituksi käyvät perinteiset 1280 x 720 (HD) tai 1920 x 1080 (full HD). Paras laatu ja pienin pakkauksen määrä saadaan, kun videon tiedonsiirtonopeus (bit rate) on 12-16 Mbps.